

Stappenplan - Selectie social intranet

Inleiding

Er zijn meerdere manieren denkbaar om een social intranet te realiseren. Om tot de beste keuze voor jouw bedrijf te komen zullen diverse scenario's worden onderzocht en uitgewerkt. Daarbij moeten zowel strategische, technische als operationele voorwaarden worden belicht en afgezet tegen de korte en lange termijn doelstellingen van je bedrijf.

AANPAK

Om tot een plan van aanpak te komen zijn de volgende stappen nodig.

1. Analyse

In deze eerste fase verzamel je alles wat nodig is om de behoefte van jouw bedrijf helder te krijgen. Daarnaast ga je onderzoeken wat er op de markt wordt aangeboden.

Op basis hiervan maak je een:

- Longlist van leveranciers/platforms
- Lijst met requirements voor functionele en technische eigenschappen
- Voorlopige shortlist van leveranciers die matchen met de requirements
- Kostenvergelijking van de shortlist (vaste kosten, variable kosten en bereken de TCO (total cost of ownership))

2. Projectbeschrijving

Op basis van de analyse specificeer je het project door de wensen en eisen aan het intranet uit te schrijven. Daarin komt aan bod:

- Gewenste situatie (stip op de horizon)
- Belangrijkste doelstellingen van de organisatie
- Belangrijkste eigenschappen van het systeem
- Roadmap

3. Marktverkenning

Nodig leveranciers op de shortlist uit om hun product te komen presenteren. Geef elke leverancier de projectbeschrijving en vraag hen op basis daarvan hun product te presenteren en je te adviseren. Op deze manier krijg je het meest zuivere beeld van de verschillende leveranciers.

4. Inkoopproces

Na de marktverkenning vraag je de twee of drie leveranciers een offerte uit te brengen. Wees daarin specifiek over wat je wilt weten en in welke vorm je kosten weergegeven wilt zien.

BEGELEIDING DOOR NEXT MATTERS

Next Matters heeft veel ervaring met social intranet selectietrajecten. Ondersteuning van Next Matters betekent:

- Scherpe en realistische doelen en kostenindicatie
- Technische en functionele kennis
- Actuele requirements
- Kennis en ervaring met diverse intranetleveranciers en –producten
- Tussentijdse deliverables in de vorm van documenten en presentaties

Doorlooptijd

Dit traject duurt doorgaans zo'n 6 weken.

Kosten

Voor een goede begeleiding wordt 32 uur begroot. Dat is 2560 euro (excl. BTW).